

## **Biolabs Hôtel Dieu – Lancement d’un lieu unique en France dédié à l’innovation en santé.**



Ce 6 juillet à l’Hôtel Dieu à Paris s’est tenue l’inauguration des premiers espaces d’incubation de Biolabs Hôtel-Dieu, 1500 m<sup>2</sup> de bureaux et laboratoires hébergeant d’ores et déjà 20 startups Biotech, Medtech et Healthtech. Dans le cadre du projet de transformation de l’Hôtel-Dieu, ce sont 10 000 m<sup>2</sup> d’espaces de laboratoire et de bureaux destinés à accueillir une centaine de startups, qui verront le jour d’ici 2028.

Pour son expansion en Europe, Biolabs a en effet choisi d’ouvrir son premier site français à l’Hôtel-Dieu en s’associant à l’AP-HP, plus grand hôpital universitaire d’Europe, et de devenir ainsi partie prenante du projet de nouvel Hôtel-Dieu, tout à la fois hôpital ouvert sur la ville et grand lieu d’innovation au service du soin.

**Pour la première fois, l’écosystème d’innovation, les industriels et les investisseurs sont réunis dans un même lieu situé au cœur d’un hôpital, en lien direct avec soignants et patients.**

L’AP-HP et Biolabs, en consortium avec Novaxia, partagent une même ambition pour ce lieu et sa communauté : réunir au sein d’un même lieu les meilleurs start-ups Biotech, Health tech, et Med-tech, au contact des soignants, des patients, des acteurs industriels et des financeurs afin de développer plus rapidement et dans un esprit partenarial les solutions les plus innovantes et les plus adaptées à notre système de soin afin de mieux répondre aux besoins d’aujourd’hui et de demain.

Avec une quinzaine d’industriels, Biolabs Hôtel-Dieu compte parmi ses partenaires fondateurs Sanofi, Ipsen et Pfizer, ainsi que les soutiens de NovoNordisk, Amgen, Thermo Fisher Scientific et de nombreux autres acteurs industriels leaders. Outre un soutien financier à l’émergence du site, les partenaires apportent leur expertise aux start-ups résidentes de Biolabs qui en font la demande. Les startups, en rejoignant le site Hôtel-Dieu, accèdent à des équipements mutualisés, laboratoires partagés ou privés, soit l’équivalent de plus de 3,5M€ d’équipements.

Mme Sylvie Retailleau, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, M. Roland Lescure, Ministre délégué chargé de l'industrie, Mme Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France, M. Ariel Weil, maire de Paris Centre, qui représentait Mme la maire de Paris ont exprimé à cette occasion un très fort soutien au projet et ont souligné l'importance de Biolabs Hôtel Dieu pour faire émerger des champions nationaux et européens en biotech et santé digitale souverains, ainsi que pour attirer les meilleurs projets et talents internationaux.

Preuve de ce soutien, le site Biolabs Hôtel-Dieu est d'ores et déjà lauréat de l'appel à projet Grands Lieux d'Innovation porté par la Région Ile-de-France et France 2030, à hauteur de 1,2M€.

Pour Nicolas Revel, directeur général de l'AP-HP, *"L'Hôtel-Dieu offre un environnement unique, en permettant aux acteurs de l'innovation de s'ancrer dans les besoins et les contraintes du soin et d'échanger facilement et quotidiennement avec soignants et patients, pour mettre au point plus rapidement les produits et solutions qui changeront demain les prises en charge, à l'Hôtel-Dieu comme dans l'ensemble de l'AP-HP"*.

Pour Johannes Fruehauf, CEO de BioLabs, *"ce lieu a vocation à devenir un haut lieu de l'innovation en santé, rassemblant toutes les communautés œuvrant à accélérer la transformation de découvertes scientifiques en innovations au service des patients. C'est également un lieu ouvert au sein duquel chacun pourra découvrir et s'initier aux nouvelles technologies développées au service du soin"*.

David Loew, CEO Ipsen, a dit *"La France est un pôle majeur de recherche académique et d'innovation précoce mais nous devons nous assurer que cette recherche soit transformée en médicaments pour les patients. La collaboration entre la recherche académique et clinique, les biotechs et les industriels est un élément important pour transformer l'innovation en santé en France. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être des partenaires fondateurs de Biolabs Hôtel-Dieu"*.

*"L'incubateur BioLabs Hôtel Dieu est un lieu unique de par sa localisation au sein du plus grand réseau hospitalier français, réunissant scientifiques et cliniciens de renom. Nous avons la conviction qu'en ce lieu, émergeront les innovations de demain portées par un écosystème dynamique associé à un soutien financier adéquat. Il permettra l'émergence de sociétés de biotechnologies développant de nouvelles options thérapeutiques pour les patients et le développement d'une médecine personnalisée qui est au cœur de ce que nous faisons chez Sanofi"* a déclaré Frank Nestle, Directeur de la recherche, Directeur Scientifique Sanofi.

*"Chez Pfizer, nous savons que l'innovation pharmaceutique se produit à l'intersection d'un écosystème de R&D dynamique et en réseau", a déclaré Uwe Schoenbeck, PhD, SVP et Chief Scientific Officer, Emerging Science & Innovation, Pfizer. "Nous sommes très heureux d'être un sponsor fondateur du site BioLabs Hôtel-Dieu et étendre ainsi notre engagement commun en faveur de la découverte et du développement pour ouvrir la voie à de potentielles avancées majeures pour les patients"*.

*"L'immobilier des sciences de la vie est encore naissant en France, or c'est un facteur clé de succès pour les talents de ce secteur. Société à mission et référence de l'épargne immobilière à impact, Novaxia se mobilise, aux côtés des acteurs de l'écosystème, pour développer les lieux adaptés aux besoins des entreprises de toutes tailles, de la jeune start-up à l'acteur plus mature. Biolabs Hôtel Dieu s'inscrit parfaitement dans cette dynamique !" a déclaré Aude Laudy-Berkowitz, Directrice Générale de Novaxia Développement.*

Fanny Jaulin, CEO d'Orakl, spinoff de Gustave Roussy, qui combine biologie et IA, en s'appuyant sur des jumeaux de tumeurs cancérigènes et les modèles algorithmiques d'évaluation de traitements ciblés, rappelait lors de la délégation que Biolabs permet un avantage concurrentiel unique. "Celui d'être au contact permanent des acteurs clés de la filière et d'accélérer ses développements". La startup a bénéficié d'un an d'accès aux espaces sponsorisé par Sanofi.

Site internet : <https://www.biolabs.io/hotel-dieu>.

Liste des 22 startups ayant déjà rejoint le lieu : Adlin, Agora Health, Alderaan Biotechnologies, Curecall, DMH, Mabsillico, Elixir, Orakl, Polygon Therapeutics, Scienta Lab, Skezi, Thabor Therapeutics, Usense, Yukin Therapeutics, Calida Therapeutics, Proskope, Tridek One, Alaya Bio, Biophta, Centeon, One Bioscience, Vitropep.

Sites internet et descriptifs disponibles [ici](#).

## A propos des acteurs du projet

### A propos de l'APHP

Premier centre hospitalier et universitaire (CHU) d'Europe, l'AP-HP et ses 38 hôpitaux sont organisés en six groupements hospitalo-universitaires (AP-HP. Centre - Université Paris Cité ; AP-HP. Sorbonne Université ; AP-HP. Nord - Université Paris Cité ; AP-HP. Université Paris Saclay ; AP-HP. Hôpitaux Universitaires Henri Mondor et AP-HP. Hôpitaux Universitaires Paris Seine-Saint-Denis) et s'articulent autour de cinq universités franciliennes. Étroitement liée aux grands organismes de recherche, l'AP-HP compte huit instituts hospitalo-universitaires d'envergure mondiale (ICM, ICAN, IMAGINE, FOReSIGHT, PROMETHEUS, InovAND, Re-Connect, THEMA) et le plus grand entrepôt de données de santé (EDS) français. Acteur majeur de la recherche appliquée et de l'innovation en santé, l'AP-HP détient un portefeuille de 750 brevets actifs, ses cliniciens chercheurs signent chaque année plus de 10000 publications scientifiques et plus de 4000 projets de recherche sont aujourd'hui en cours de développement, tous promoteurs confondus. L'AP-HP a obtenu en 2020 le label Institut Carnot, qui récompense la qualité de la recherche partenariale : le Carnot@AP-HP propose aux acteurs industriels des solutions en recherche appliquée et clinique dans le domaine de la santé. L'AP-HP a également créé en 2015 la Fondation de l'AP-HP qui agit en lien direct avec les soignants afin de soutenir l'organisation des soins, le personnel hospitalier et la recherche au sein de l'AP-HP. <http://www.aphp.fr>

Service de presse de l'AP-HP : [service.presse@aphp.fr](mailto:service.presse@aphp.fr)  
0140273722

### À propos de BioLabs

BioLabs est un réseau international qui conçoit et exploite des laboratoires entièrement équipés et des espaces de coworking lifescience au cœur des pôles d'innovation en biotechnologie. BioLabs propose des espaces de coworking, notamment des laboratoires entièrement équipés, des bureaux et des espaces événementiels avec une programmation pertinente et un accès inégalé au capital et aux partenaires industriels.

La mission de BioLabs est de créer un écosystème favorable permettant aux entreprises innovantes de se concentrer sur l'expérimentation et l'innovation plutôt que sur les opérations de démarrage, ce qui leur permet d'atteindre rapidement leur potentiel scientifique et de réussir sur le plan commercial. Les entreprises peuvent démarrer avec une seule paillasse et s'agrandir au fur et à mesure de leur croissance.

BioLabs poursuit son expansion et possède déjà des sites à Boston, Cambridge, Watertown, New Haven, New York, Princeton, Philadelphie, Durham, Dallas, Los Angeles, San Diego, Paris, Saclay et Heidelberg. D'autres sites en Europe sont à venir. Pour plus d'informations : <https://www.biolabs.io/hotel-dieu> . Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#).

Contact communication : Margaux Lesbats, responsable communication, [margauxl@biolabs.io](mailto:margauxl@biolabs.io)

### À propos de Sanofi

Nous sommes une entreprise mondiale de santé, innovante et animée par une vocation : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Nos équipes, présentes dans une centaine de pays, s'emploient à transformer la pratique de la médecine pour rendre possible l'impossible. Nous apportons des solutions thérapeutiques qui peuvent changer la vie des patients et des vaccins qui protègent des millions de personnes dans le monde, guidés par l'ambition d'un développement durable et notre responsabilité sociétale. Sanofi est cotée sur EURONEXT : SAN et NASDAQ : SNY.

Contact communication : Chrystel Baude, Responsable relations médias, Sanofi, [chrystel.baude@sanofi.com](mailto:chrystel.baude@sanofi.com)

### À propos d'Ipsen

Ipsen est une société biopharmaceutique mondiale de taille moyenne focalisée sur la mise au point de médicaments innovants en Oncologie, dans les Maladies Rares et en Neurosciences. Avec un chiffre d'affaires Groupe de 3,0 milliards d'euros pour l'exercice 2022, Ipsen vend des médicaments dans plus de 100 pays. Outre sa stratégie d'innovation externe, les efforts d'Ipsen en matière de R&D sont focalisés sur ses plateformes technologiques différenciées et innovantes situées au cœur de clusters mondiaux de la recherche biotechnologique ou en sciences de la vie : Paris-Saclay, France ; Oxford, Royaume-Uni ; Cambridge, États-Unis ; Shanghai, Chine. Ipsen emploie environ 5 400 collaborateurs dans le monde. Ipsen est coté à Paris (Euronext : IPN) et aux États-Unis à travers un programme d'American Depositary Receipt (ADR : IPSEY) sponsorisé de niveau I. Le site Internet d'Ipsen est <https://www.ipsen.com/>

Contact communication : Véronique Devolvé-Rosset, Vice-Présidente, Communication et Affaires publiques France, Ipsen, [veronique.delve@ipsen.com](mailto:veronique.delve@ipsen.com)

### À propos de Pfizer

Chez Pfizer, nous nous appuyons sur la science et toutes nos ressources mondiales pour offrir aux patients des thérapies qui prolongent et améliorent considérablement leur vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments et vaccins. Chaque jour, dans les pays développés comme dans les pays émergents, les collaborateurs de Pfizer sont engagés pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements contre les maladies les plus graves de notre époque. Conformément à notre responsabilité en tant que leader des industries biopharmaceutiques, nous collaborons avec les professionnels de santé, les gouvernements et les populations locales pour soutenir et élargir l'accès à des solutions de santé fiables et abordables partout dans le monde. Depuis 170 ans, nous nous efforçons de faire la différence pour tous ceux qui comptent sur nous. Pour en savoir plus sur nos engagements, vous pouvez visiter notre site internet <https://www.pfizer.fr/> et nous suivre sur [LinkedIn](#) et Twitter : @Pfizer\_France.

Contact communication : Jérôme Dévé, Directeur des communications externes, Pfizer, [jerome.deve@pfizer.com](mailto:jerome.deve@pfizer.com)

## A propos de Novaxia

Première société à mission du secteur immobilier, le groupe Novaxia est une entreprise spécialisée dans l'investissement immobilier à impact. Née de la rencontre de l'immobilier et de l'épargne, Novaxia associe ces deux expertises pour mener à bien des projets urbains à fort impact social, sociétal et environnemental (tels que la création de logements issus du recyclage urbain ou le développement d'actifs immobiliers adaptés aux besoins des acteurs des sciences de la vie), au bénéfice de ses investisseurs et de toutes les parties-prenantes. En savoir plus : [www.novaxia.fr](http://www.novaxia.fr).

Contact communication : Eleonore Villanueva, Directrice Marketing et Communication, Novaxia, [evillanueva@novaxia.fr](mailto:evillanueva@novaxia.fr)